

임기구분	신규여부	예산구분	사업기간	사업주체	
임기내·임기후	신규·지속	예산·비예산	2019. ~ 2021.	국가·도·자체	
주관부서	협조부서	시민소통 방법			
		설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가(대표자) 자문	언론 방송보도 기타
문화새마을과				○ ○	

정책목표

- 문화의 전당 시설과 연계 자투리 공간 활용 복합 문화예술 공간 구성
- 다양한 장르의 문화와 예술이 공존하는 지역명소로 부각

사업개요

- 사업기간: 2019 ~ 2021년 (3년간)
- 사업범위: 문화의 전당
- 사업비: 900백만 원 (시비 820, 기타 80)
- 사업내용
 - 야외공연장 개선 게릴라(버스킹) 공연장으로 조성 (800백만원)
 - 문화의 전당 주변 야외공연을 위한 장비 구입(80백만원)
 - 문화활동 지원 사업을 통한 지역주민의 예술활동 지원(20백만원)
 - ▶ 지역 생활문화 동호회 지원 (연습공간 공유 등)
 - ▶ 찾아가는 문화활동 지원 ▶ 보령예술제 지원

연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	'18	'19	'20	'21	'22.6월	임기후
추진계획		야외공연장 개선	장비구입 및 예술활동 지원	예술활동 지원		
비율		50%	80%	100%		

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	계	기투자	연도별 투자계획						
			소계	'18	'19	'20	'21	'22.6	임기 후
계	900		900		800	90	10		
국 비									
도 비									
시 비	820		820		800	10	10		
기 타	80		80			80			

□ 기대효과

- 전시와 공연을 아우르는 복합 문화예술 공간 조성을 통한 이미지 쇄신
- 문화의 전당 명성에 걸 맞는 문화 발전소로서의 역할 수행으로 지역주민 참여를 통한 문화예술 향유기회 확대