

임기구분	신규여부	예산구분	사업기간	사업주체	
임기내·임기후	신규·지속	예산·비예산	2019. ~ 2021.	국가·도·자체	
주관부서	협조부서	시민소통 방법			
		설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가(대표자) 자문	언론 방송보도 기타
관광과	산림공원과			○	○

정책목표

- 내륙지역 관광자원 개발
- 관광자원간 연계를 통한 지역경제 활성화

사업개요

- 사업기간: 2019~2021(3년간)
- 사업범위: 보령시 성주면 개화리 산23-4일원(패러글라이딩장 주변)
- 사업비: 1,500백만 원
  - 재원별(국비 750, 시비 750)
- 사업내용
  - 전망대 1식(B=40m, H=30m)

연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	'18	'19	'20	'21	'22.6월	임기후
추진계획		기본실시설계 용역	사업추진 (공정률 60%)	사업완료		
비율		20%	70%	100%		

## □ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구 분	계	기투자	연도별 투자계획						
			소계	'18	'19	'20	'21	'226	압후
계	1,500				300	1,200			
국 비	750				150	600			
도 비									
시 비	750				150	600			
기 타									

## □ 타기관(부서) 협조사항

- 충남도 산림자원연구소와 토지사용 협의
  - 2018. 8.: 낙조전망대 설치예정지(도유림) 토지교환 협의(2차)
  - 2018. 9.: 대상토지 감정평가 완료
  - 2018. 11.: 사용 도유림, 시유림 교환 협의(도유림 A=4,900㎡)
  - 2017. 10. 최초 협의 시 토지사용 불가 의견(산림자원연구소 보령사무소)

## □ 기대효과

- 보령을 대표하는 랜드마크로 조성(야간 관광명소로 개발)하여 시민의 휴게장소 제공 및 관광객 유치
- 신규관광객 유치를 위해 주변관광지와 연계한 다원화된 관광전략 수립으로 지역경제 활성화
  - ※ 주변관광지: 오석테마거리, 석탄박물관, 자연휴양림, 개화예술공원, 무궁화수목원 등