

임기구분	신규여부	예산구분	사업기간	사업주체	
임기내·임기후	신규·지속	예산·비예산	2018. ~ 2020.	국가·도·자체	
주관부서	협조부서	시민소통 방법			
		설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가(대표자) 자문	언론 방송보도 기타
농업기술센터 (농업지원과)	농업기술센터 (농업정책과)	○		○	○

□ 정책목표

- 농산물 가공으로 부가가치 창출 및 출하처 다원화로 농가소득 증대

□ 사업개요

- 사업기간: 2018 ~ 2020(3년간)
- 사업비: 3,526백만 원
 - 재원별(국비 500, 도비 1,238, 시비 1,788)
- 사업내용
 - 농산물종합가공센터 구축·운영(1,000㎡/ 생산 500, 교육 500)
 - 건식·습식 기자재 및 HACCP 라인 설치 등
 - 창업보육과정 운영, 역량강화
 - 단계별 전문가공교육 프로그램 연중 운영, 소규모 창업농 육성 등

□ 연도별 추진계획

연도별	추진계획					
	'18	'19	'20	'21	'22.6월	임기후
추진계획	·농산물 가공 센터 구축 연구용역	· 기본 및 실시설계 · 건축 착공 · 가공창업 교육	· 건축물 준공 · 기자재 설치 · 가공창업 교육	· 구축완료 후 本格운영 단계	· 성과 도출 단계	
비율	10%	55%	100%			

□ 연도별 투자계획

단위: 백만원)

구 분	계	기투자	연도별 투자계획						
			소계	'18	'19	'20	'21	'226	압류
계	3,526		3,526	50	1,000	2,476			
국 비	500		500		200	300			
도 비	1,238		1,238		300	938			
시 비	1,788		1,788	50	500	1,238			
기 타									

□ 타기관(부서) 협조사항

- (농업정책과) 로컬푸드팀 및 마케팅지원팀
 - 보령 농산물 종합가공 지원센터 생산제품의 유통 활성화 지원

□ 기대효과

- 농가 소규모 가공품 대상 법적 제제 강화(품목별 HACCP 의무적용 확대) 대응
- 농산물 종합가공센터 운영으로 2차산업(가공)을 통한 1차산업(생산)과 3차산업(유통)을 견인하여 6차산업 활성화를 촉진, 농업 경쟁력 강화